



和潤企業

股票代號:6592



和潤企業股份有限公司

法人說明會

2023年3月30日

大綱

公司簡介

營運與績效

ESG 2022年成果摘要

Q&A與附錄



公司簡介

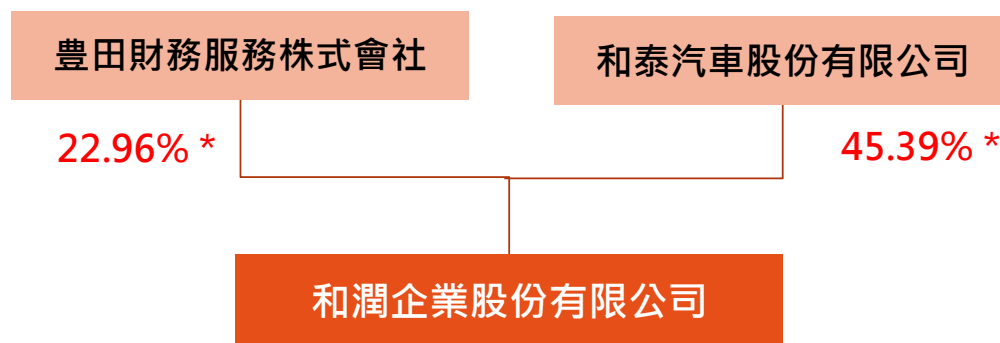
公司簡介



和潤企業

- 成立時間：1999/5/25
- 上市日期：2019/12/9
- 實收資本額：新台幣56.5億元
- 董事長：劉源森
- 總經理：林彥良
- 員工數：2,742人
(含轉投資，截至2022/12)

集團架構圖(截至2023/2)：

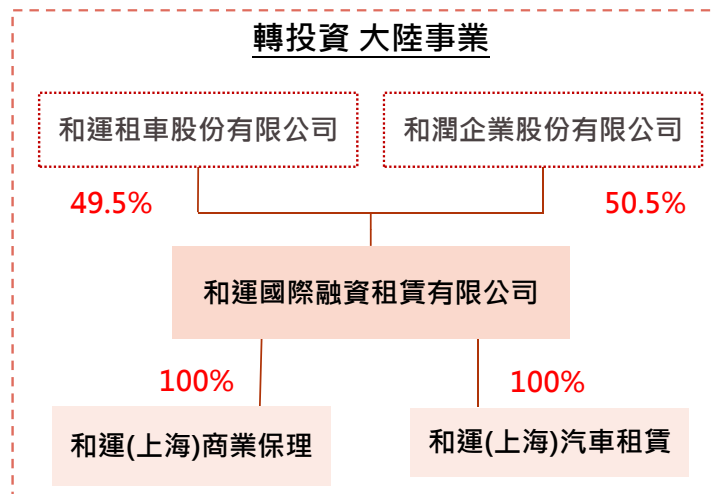


品牌總代理

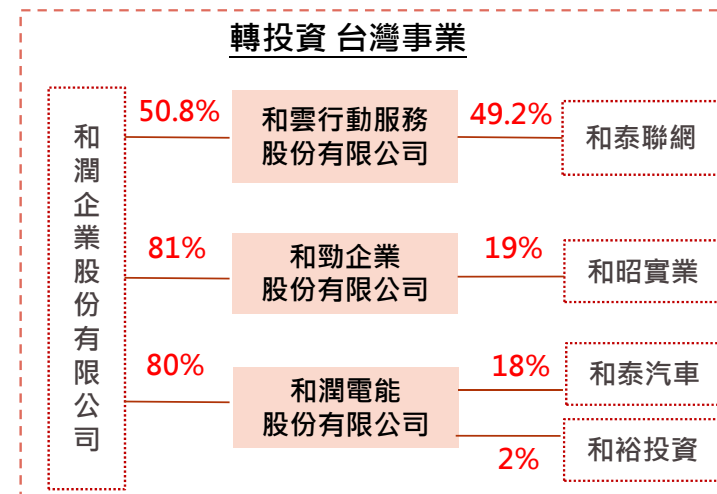


*：不含特別股

轉投資 大陸事業



轉投資 台灣事業



和潤企業

- 新車/中古車/機車/商品分期
- 醫療設備/工具機/營建機具分期



和雲行動

- 汽機車短期租賃
- 機場接送
- 停車場

i Rent

和勁企業

- 商用車/大客車分期
- 企業融資



和潤電能

- 創能(太陽能)
- 儲能(AFC)
- 用能(充電樁)



和運國際融資租賃 / 和運(上海)保理 / 和運(上海)汽車

- 汽車融資租賃/營業租賃
- 加工設備融資租賃
- 醫療設備融資租賃
- 新能源租賃(光伏、節電、儲電設備)
- 保理業務



同時接受雙信評機構檢視

區域信評：中華信評 (TRC)

- 長期：twAA-
- 短期：twA-1+
- 展望：穩定

2007迄今均維持同等評級

國際信評：標準普爾 (S&P)

- 長期：BBB
- 短期：A-2
- 展望：穩定

2020首度申請，迄今維持同等評級

資金籌措能力強健，支持業務成長動能

金融機構 往來概況	總授信額度	總動撥金額	動撥率
	2,868億元	1,901億元	66%



HFC

營運與績效

2022年營運成果摘要

合併承作金額穩健成長，前年比 \uparrow 19%

單位：新台幣億元

合併承作金額

1,783億

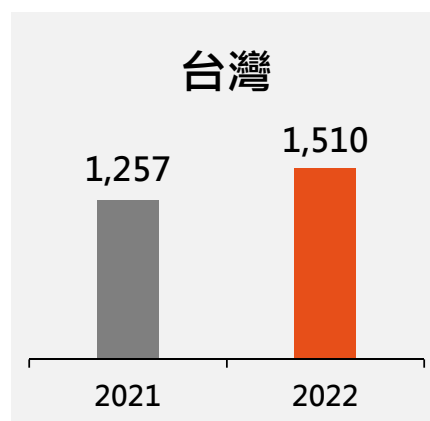
\blacktriangle 19% YOY



台灣

1,510億

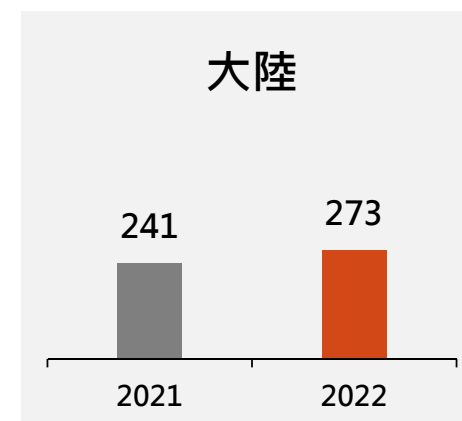
\blacktriangle 20% YOY



大陸

273億

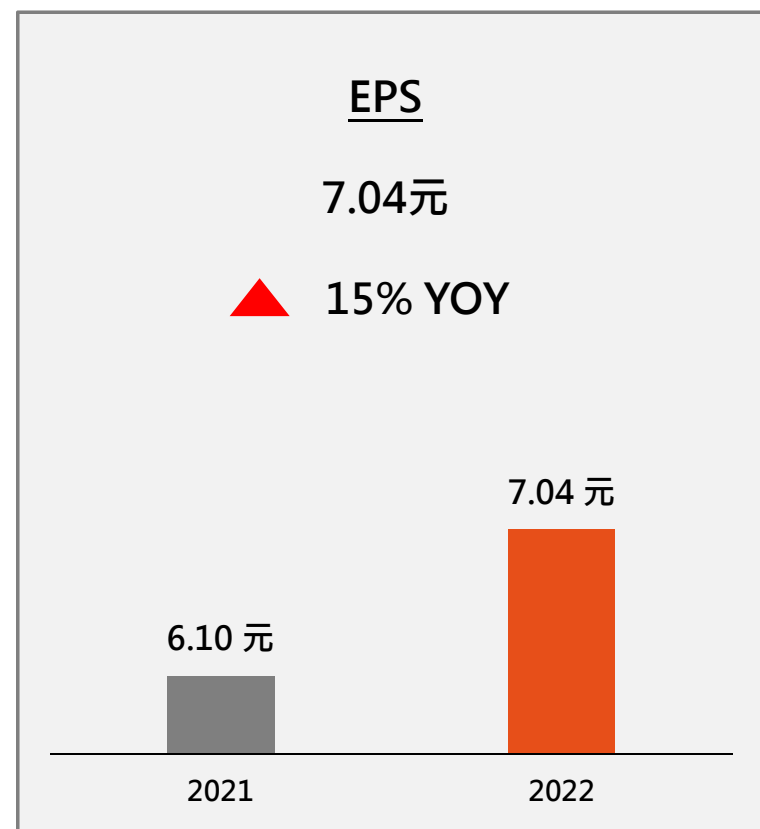
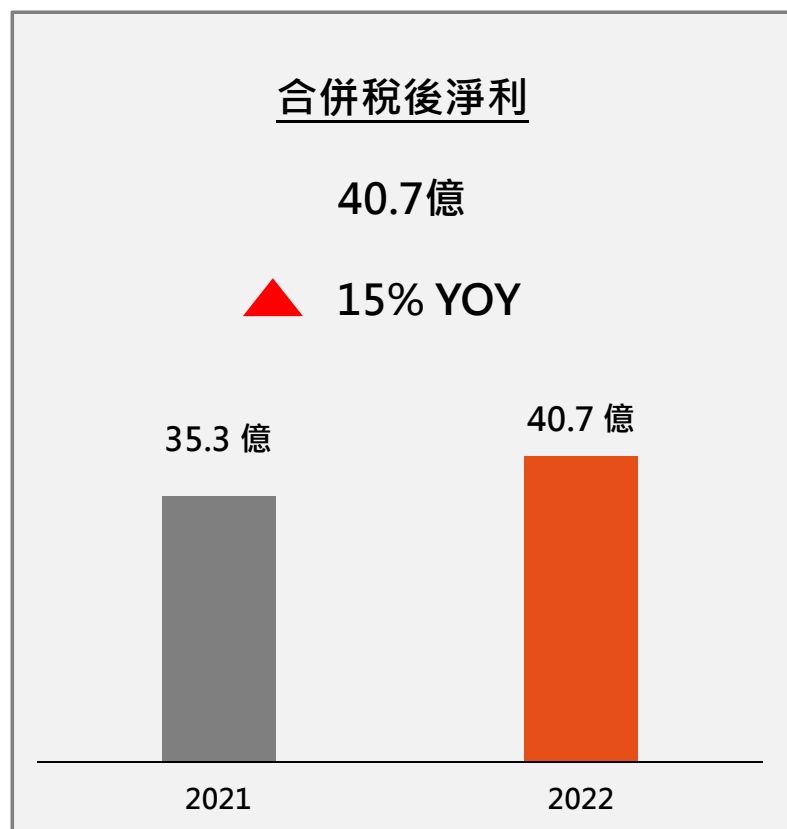
\blacktriangle 13% YOY



2022年營運成果摘要

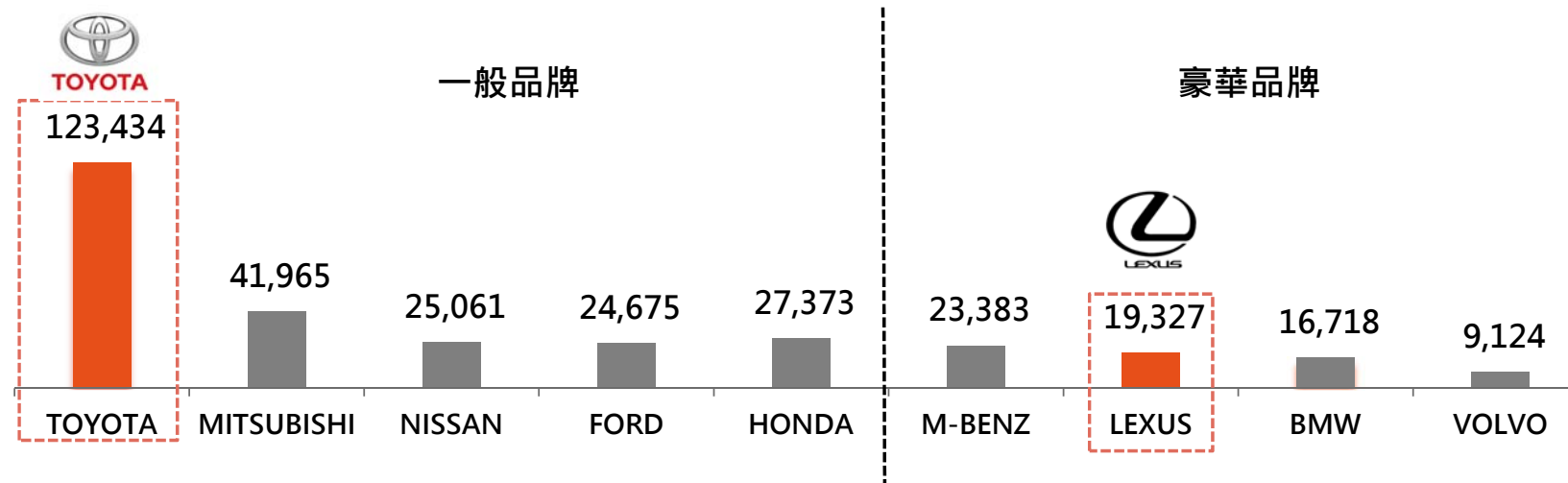
合併稅後淨利持續穩定提升，前年比 \uparrow 15%

單位：新台幣



2022年TOYOTA及LEXUS登錄市占合計達34.4%

市占率 29.7% 10.1% 6.0% 5.9% 6.6% 5.6% 4.7% 4.0% 2.2%



近年新車市場分期占比穩定於40%以上

單位：萬台

年度	2019	2020	2021	2022
新車登錄	42.7	44.4	43.4	41.5
分期台數	17.9	18.6	17.8	17.1
分期比	41%	42%	41%	41%
T/L 分期比	37%	38%	39%	39%

說明：以上數據不含大貨車及大客車

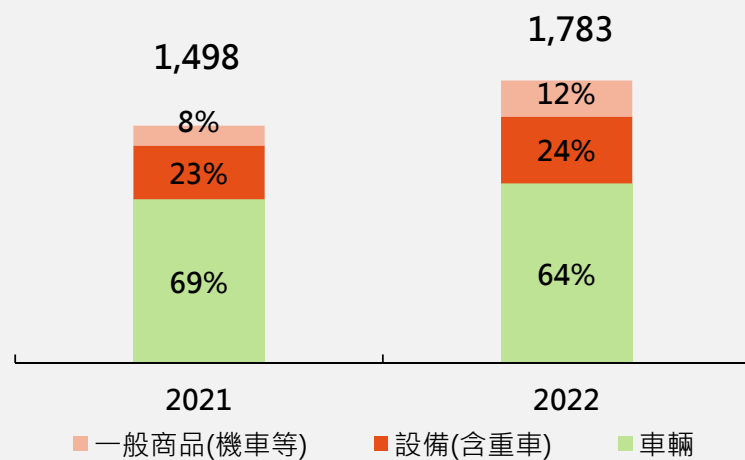
2022年承作金額架構

單位：新台幣億元

合併承作金額

1,783億

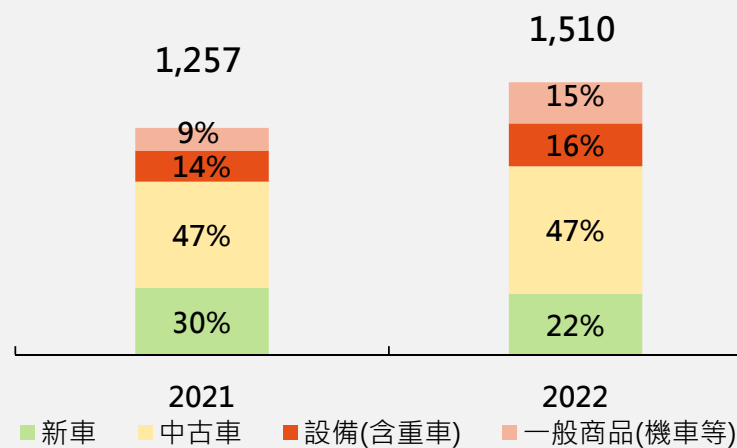
▲ 19% YOY



台灣承作金額

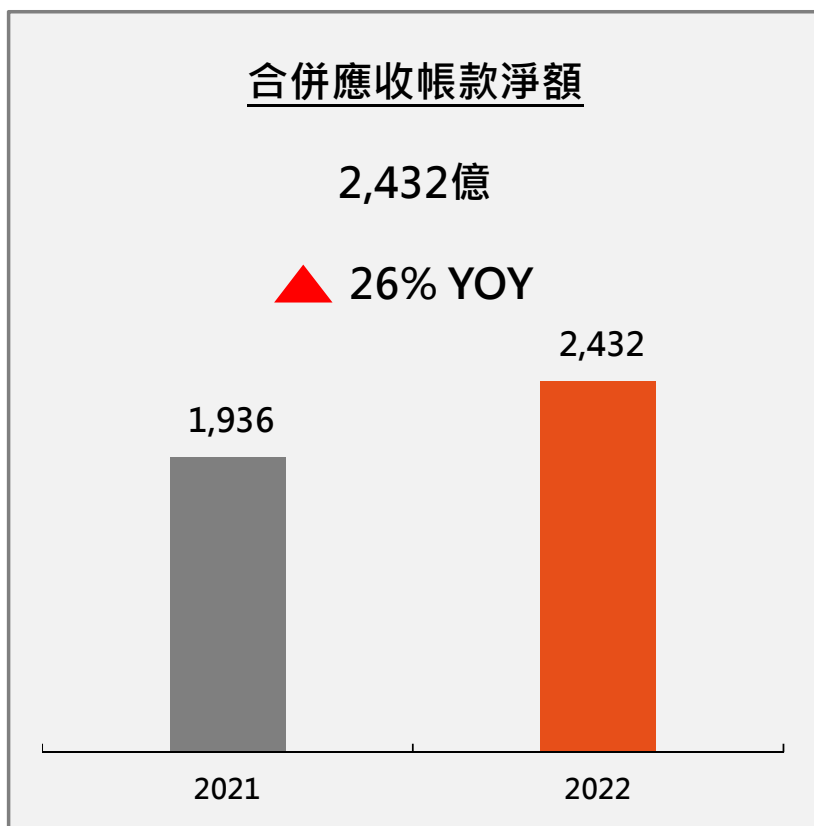
1,510億

▲ 20% YOY



2022年合併財務指標

單位：新台幣億元



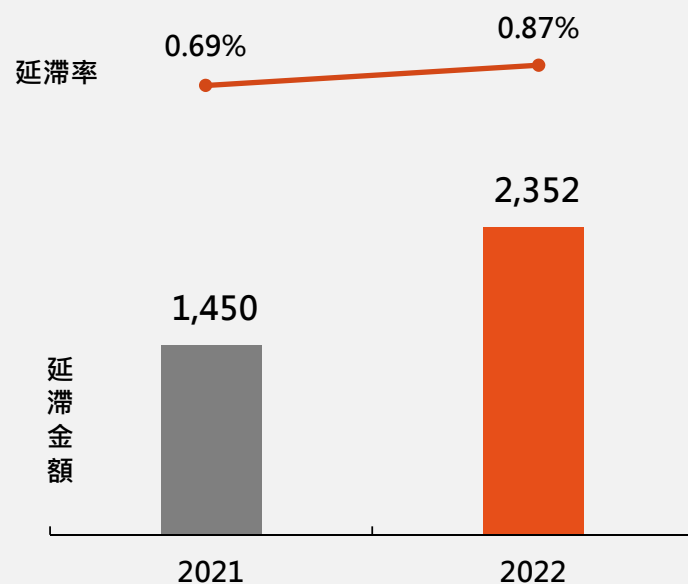
說明：應收帳款淨額包含與銀行合作辦理新車及中古車融資貸款業務之應收淨額

2022年合併財務指標

單位：新台幣百萬元

應收帳款品質

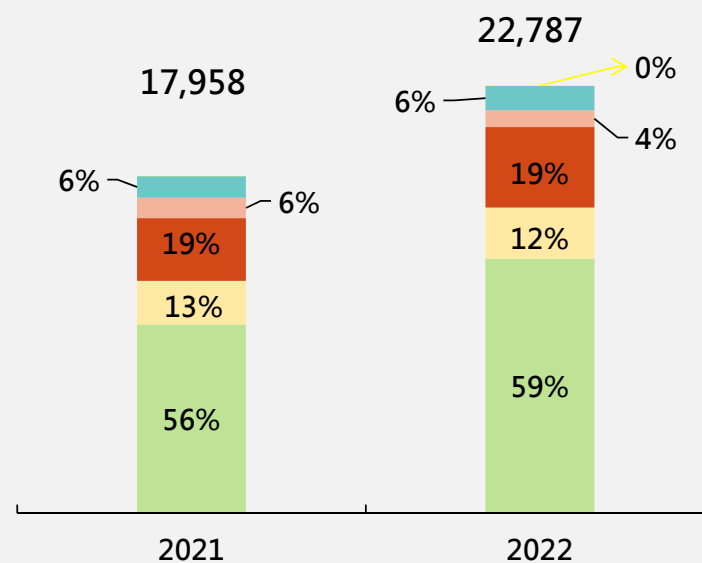
*本公司政策為繳款逾期31天以上之應收帳款視為延滯



合併營收

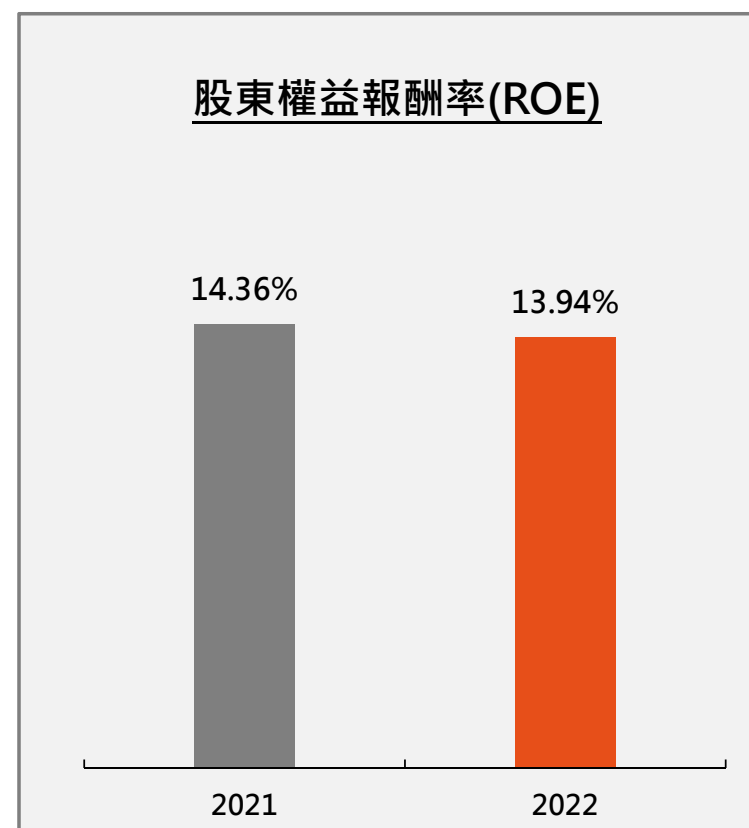
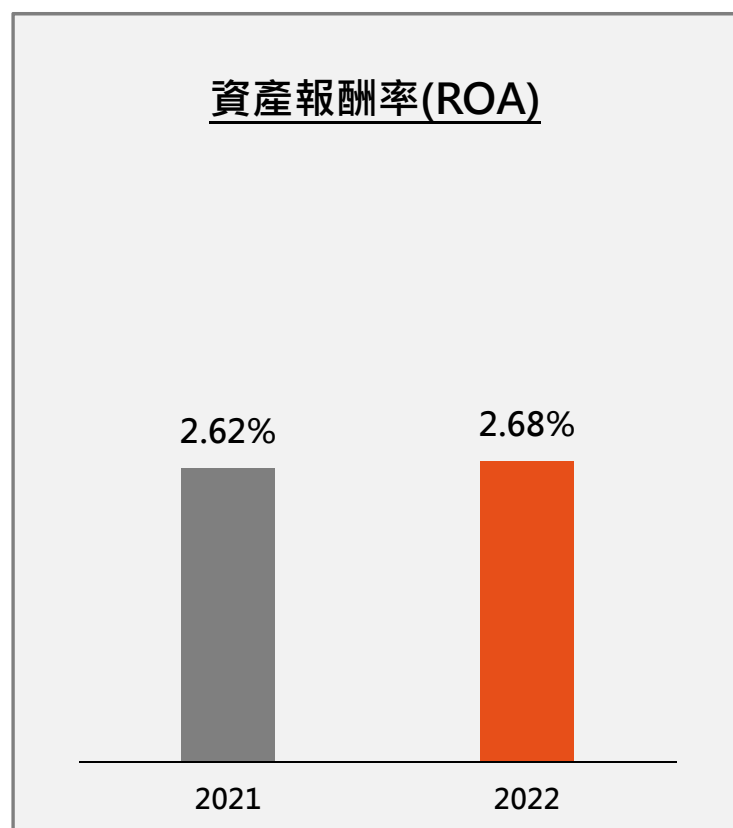
227.9億 ▲ 27% YOY

■ 利息收入 ■ 融資租賃收入 ■ 營業租賃收入
 ■ 銷貨收入 ■ 勞務收入 ■ 其他收入



2022年合併財務指標

*指標數字以年度化呈現





ESG 2022年成果摘要

E環境保護

• 綠色倡議

連兩年響應「Earth Hour為地球關燈一小時」活動，串聯全台營業據點、集團關係企業、顧客、合作夥伴共同參與

• 淨灘環保總動員

號召370餘位員工於全台14處海灘舉辦淨灘減塑活動，
總共清理超過875公斤垃圾

• 溫室氣體盤查

揭露溫室氣體排放量並取得ISO 14064-1:2018外部認證

• ESG Award志工競賽

環境志工參與906人，達3,529.5小時



董事長劉源森(中)，帶領同仁拍攝環境永續響應影片



全台員工在14處海灘舉辦淨灘減塑活動

S社會參與

• 愛盲關懷計畫

- (1)連2年擴大關燈一小時活動效益，將節省電費用於捐贈愛盲身心障礙者職業重建、訓練所需物品
- (2)端午節認購庇護工場禮盒共1,848盒、金額達97萬元



協助愛盲工場完成果乾禮盒包裝

• 機車考照駕訓計畫

力推機車駕訓重要性，不因經濟而放棄學習安全駕駛，

- (1)全台首家企業全額補助低/中低收入戶駕訓費
- (2)台北市機車駕訓報名人次較去年↑20%
- (3)騎車上駕訓宣導影片上線2周，即破25萬觀看



台北市區監理所機車駕訓捐贈儀式

S社會參與

• 安得烈食物銀行計畫

(1)連3年參與安得烈食物銀行計畫，
投入近500名志工，捐贈220萬元，
受惠家庭達2,600個家庭

(2)打造「身、心、靈的食物箱」，
食物箱放置鼓勵孩童卡片、交通安全手繪本，
給予孩童心靈、知識面的糧食



號召企業合作夥伴加入安得烈計畫



和潤同仁進行食物箱包裝志工活動

G公司治理

- 參與「公司治理評鑑」，成績連續兩年為上市公司前20%排名(第二個級距)
- 連續2年入選「公司治理100指數」成分股
- 「111年度亞洲企業社會責任獎」(AREA)
- 「111年度亞洲最佳企業雇主獎」(HR Asia Best Companies to Work For in Asia)
- 「111年度台北市優良商號」
- 連兩年獲「TCSA台灣企業永續獎」肯定



顧客為先 專業為本

Q&A

2022年合併損益表

單位:新台幣千元

項目	2022		2021		同期 增長率
	金額	%	金額	%	
利息收入	13,561,273	59.5%	10,047,326	55.9%	35.0%
勞務收入	1,295,592	5.7%	1,148,655	6.4%	12.8%
融資租賃收入	2,722,938	11.9%	2,327,949	13.0%	17.0%
營業租賃收入	4,297,082	18.9%	3,344,522	18.6%	28.5%
銷貨收入	891,141	3.9%	1,088,021	6.1%	-18.1%
其他收入	19,224	0.1%	1,475	0.0%	1203.3%
營業收入	22,787,250	100.0%	17,957,948	100.0%	26.9%
營業毛利	14,612,935	64.1%	11,929,715	66.4%	22.5%
營業費用	8,020,449	35.2%	6,496,808	36.2%	23.5%
預期信用減損損失	1,842,082	8.1%	1,110,859	6.2%	65.8%
營業利益	4,750,404	20.8%	4,322,048	24.1%	9.9%
營業外收入	606,114	2.7%	341,561	1.9%	77.5%
稅前淨利	5,356,518	23.5%	4,663,609	26.0%	14.9%
稅後淨利	4,069,584	17.9%	3,530,192	19.7%	15.3%